

3Ç 2010 yılı sonuçları ile OTOKAR

Bu raporda, 3Ç 2010 yılına ait finansal sonuçları kıyaslamak üzere, 3Ç 2009 yılına ait finansal sonuçlara yer verilmiştir. Bu raporda yer alan 3Ç 2010 ve 3Ç 2009 finansal sonuçları Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre hazırlanmıştır.

3Ç 2010 Önemli Başlıklar

- Otokar satış cirosunu 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %3 artırarak, 3Ç 2010'da 207,6 milyon dolar gelir elde etmiştir. Yurtiçi gelirlerinde 183,4 milyon dolar ile %46 artış olurken yurtdışı gelirlerinde 24,2 milyon dolar ciro ile %68'lik gerileme olmuştur. Böylece 3Ç 2010'da Otokar'ın gelirlerinin %88'ini yurtiçi gelirler oluştururken, aynı oran 2009 yılının aynı döneminde %62 seviyesinde idi. Gelirlerin yurtiçi-yurtdışı ayrımındaki her zamankinden farklı bu durumun bir benzeri ile askeri, ticari ve diğer araç gelirleri ayrımında da karşılaşılmaktadır. 3Ç 2010 itibariyle ticari araçların toplam cirodaki payı %48'e yükselmiş bulunmakta olup, bu oran 3Ç 2009'da %30 düzeyinde idi.
- 3Ç 2010'da Otokar üretim ve satış adetlerini %43 ve %47 oranlarında artırarak, 2.211 adet araç üretmiş ve 2.154 adet araç satmıştır.

Genel Görünüm

OTOKAR UFRS Gelir Tablosu-Başlıca Kalemler	3Ç 2010 USD (bin)	3Ç 2009 USD (bin)	Dolar Bazlı Değişim
Net Satışlar	207.614	201.652	3%
Satışların Maliyeti	(172.011)	(145.417)	18%
Brüt Kar	35.603	56.235	-37%
Faaliyet Giderleri	(29.492)	(31.422)	-6%
Faaliyet Karı	6.111	24.813	-75%
Azınlık hakları ve vergi öncesi kar/zarar	376	12.699	-97%
Vergi	4.443	-45	-10012%
Net Kar	4.819	12.654	-62%
FVAÖK	12.259	28.991	-58%

Net Satışlar

Otokar 3Ç 2009'a göre satışlarını %3 artırarak 3Ç 2010 sonunda 207,6 milyon dolar gelir elde etmiştir. Bu artışın ardındaki en büyük sebep yurtiçi gelirlerinde yaşanan %46'lık artış olmuştur. 2010 yılı ilk dokuz ayı sonunda yurtiçi gelirleri 183,4 milyon dolara çıkmıştır. Yurtiçi cirodaki artışta treyler ve Land Rover Defender gelirlerindeki sırasıyla %125 ve %118'lik artışlar etkili olmuştur. Yurtdışı satış gelirlerinde ise 24,2 milyon dolar rakamı ile %68'lik düşüş yaşanmıştır. Burada da zırhlı araç gelirlerindeki %91'lik gerileme temel etken olmuştur. Yine de 1Y 2010 itibariyle ihracattaki %72'lik düşüşün 3Ç 2010'da azalarak %68'e indiğini ve bunun da en önemli sebebinin Land Rover Defender yurtdışı satış gelirlerinde yaşanan %775'lik artış olduğunu belirtmeden geçmemek gerekir. Bu gelişmelerin sonucunda, yurtiçi satış gelirleri 3Ç 2009'daki %62 seviyesinden 3Ç 2010 sonunda %88'e çıkmıştır.

Ürün bazlı ciro analizinde ise otobüs&midibüs araç kategorisi; toplam, yurtiçi ve yurtdışı ciro kategorilerinin tümünde sırasıyla %31, %26 ve %70'lik paylarla birinci olmuştur. Yine zırhlı araçlar kategorisi her üç alanda birden ikinci sırayı almıştır. Askeri araç siparişlerinde azalmanın yaşandığı bir dönemde otobüs&midibüs kategorisi 4 çeyrek üstüste elde ettiği birinciliklerle ciro payındaki yerini günden güne sağlamlaştırmıştır. Son olarak da; ticari, askeri araç gelirleri ayırımında toplam satışların %48'ini, yurtdışı satışların %71'ini ve yurtiçi satışların %45'ini ticari araçlar oluştururken, toplam satışların %24'ünü, yurtdışı satışların %27'sini ve yurtiçi satışların da %23'ünü askeri araç gelirleri oluşturmuş olup, kalan kısımları ise tank, yedek parça ve diğer gelirler paylaşmıştır.

Otokar yurtiçi ve toplam satış gelirlerindeki artışlarına paralel olarak yurtiçi ve toplam satış adetlerini de artırmıştır. Toplam satış adetlerini %47, yurtiçi satış adetlerini ise %69 oranında artırmıştır. Ancak yurtdışı satış gelirlerinde yaşanan düşüşle birlikte satış adetlerinde de %35'lik azalma olmuştur. Son olarak, Otokar üretim miktarını 3Ç 2010 itibariyle geçen senenin aynı dönemine kıyasla %43 oranında artırmıştır.

	3Ç 2010 USD (bin)	3Ç 2009 USD (bin)	Değişim %
Yurtiçi Satışlar	183.442	125.879	46%
Yurtdışı Satışlar	24.172	75.773	-68%
Toplam	207.614	201.652	3%

Otokar minibüs, 9-10 metre midibüs ve 7&9-10 metre midibüs kategorilerindeki pazar liderliğine 3Ç 2010 sonu itibariyle 7 metre kategorisini de eklemiştir. Minibüs niş pazarında, Otokar %67'lik, 7 metre midibüs kategorisinde %39'luk, 9-10 metre kategorisinde %57'lik ve 7&9-10 metre toplam kategorisinde de %41'lik paylarıyla pazar lideridir. Tüm bunlara ek olarak 2009'un temmuz ayından önce Otokar'da üretimi olmayan bir segment olan 12 metre halk otobüsü kategorisinde de 3Ç 2010 sonu itibariyle pazar üçüncülüğüne ulaşmıştır.

Karlılık

Otokar 3Ç 2010'da %17,1'lik kar marjıyla, 35,6 milyon dolar brüt kar elde etmiştir. 3Ç 2009'da aynı rakamlar %27,9 ve 56,2 milyon dolar seviyesinde idi.

Otokar 3Ç 2010'da %2,9'luk kar marjıyla, 6,1 milyon dolar faaliyet karı elde etmiştir. 3Ç 2009'da aynı rakamlar %12,3 ve 24,8 milyon dolar seviyesinde idi.

Otokar 3Ç 2010'da %5,9'luk kar marjıyla, 12,3 milyon dolar FVAÖK elde etmiştir. 3Ç 2009'da aynı rakamlar %14,4 ve 28,9 milyon dolar seviyesinde idi.

Otokar 3Ç 2010'da %2,3'lük kar marjıyla, 4,8 milyon dolar net kar elde etmiştir. 3Ç 2009'da aynı değerler %6,3 ve 12,7 milyon dolar seviyesinde idi.

Yatırımlar

Otokar'ın 2010 yılı ilk üç çeyreği sonunda toplam yatırım harcaması tutarı 6,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında, Ar-Ge Merkezi ve modernizasyon kapsamında yapılan makina ve teçhizat yatırımları toplamı yaklaşık 5 milyon dolar civarındadır. 2010 yılı için planlanan yatırım harcaması tutarı da 10 milyon dolar seviyesindedir. Bu tutarın öncelikle AR-GE faaliyetlerinde, ardından da mevcut ürün gamına yeni ürünlerin katılması noktasında değerlendirilmesi planlanmaktadır.

Hedefler

Bilindiği üzere Otokar M2000 minibüslerini yeniden tasarlayarak M2010 adı altında yurtiçi piyasaya sunmuştu. Bunun ardından Otokar, M2010'nun yurtdışı pazarlara uygun versiyonu olan Centro adlı modelinin ihracat startını vermişti. Otokar'ın minibüs ihracatındaki hedefi midibüs pazarında özellikle Avrupa'da elde edilen başarının aynısını Centro ile de tekrarlamaktır. En son gelişme olarak da, Avrupa'nın en büyük ticari araç fuarı olan IAA 2010-Almanya'da, KENT'in yurtdışı versiyonu olan TERRITO'nun dünya premierini de yapmasıyla birlikte Otokar hem yurtiçinde hem de yurtdışında 5 metreden 12 metreye kadar tüm segmentlerdeki ürün gamını tamamlayarak her türlü ihtiyacı karşılayacak hale gelmiştir.

2010 yılı için Otokar'ın toplam ciro hedefi 350 milyon dolar seviyesinde olup, bunun 110 milyon dolarlık kısmının ihracat gelirlerinden oluşması hedeflenmektedir. Bu hedefleri gerçekleştirmek doğrultusunda tüm yurtiçi-yurtdışı, askeri-ticari fuarlara katılım her zaman için Otokar'ın gündeminde olacaktır. Otokar, 2010 yılının ilk üç çeyrekte, ticari araç ürün ailesini ilk kez ana sponsoru olduğu Busworld Turkey 2010'da sergilemiştir. KENT 290LF otobüsü, Design Spirit İstanbul Sergisinde sergilenmek üzere seçilmiştir. Nisan ayında Antalya' da düzenlenen Anfaş City Expo-Şehircilik ve Teknolojileri fuarında M2010, Kent 290LF, Doruk 215LE araçları sergilenmiştir. İlk altı ayda ticari araç ürün gamından Navigo ve Vectio araçları ilk kez düzenlenen Busworld Rusya fuarında sergilenmiş olup, bu fuar aynı zamanda Otokar ticari araç ürün ailesinin Rusya'da katıldığı ilk fuar olma özelliğine de sahiptir. Romanya'da BSDA fuarına katılan askeri araç ailesinden Cobra ve Kaya'ya Fransa'da düzenlenen Eurosatory fuarında Arma eklenmiştir. Eurosatory 2010, Arma'nın global düzeyde de tanıtımının yapıldığı ilk fuar olma özelliğini taşımaktadır.

Otokar büyümesini, tasarımı ve fikri mülkiyet hakları kendisine ait olan, mühendislik ve araştırma geliştirme imkanlarıyla geliştirdiği ürünlerle sağlamaktadır. Stratejilerini savunma sanayiinde büyümek, ciro içinde ihracatın payının artırılmasını sağlamak ve yeni modellerle büyümek olarak belirlediği bu hedefleri başarıyla gerçekleştirmektedir.

Son olarak da Otokar, 2009 yılında 8,12 seviyesine yükselttiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu 2010 yılında 8,32'ye yükseltmiştir.

ÖZET FİNANSAL TABLOLAR

OTOKAR UFRS Bilanço	3Ç 2010 USD (bin)	3Ç 2009 USD (bin)
Dönen Varlıklar	294.915	337.119
Kısa Vadeli Yükümlülükler	300.465	338.622
İşletme Sermayesi	-5.550	-1.503
Maddi Duran Varlıklar	68.982	64.705
Toplam Aktifler	426.080	449.652
Toplam Yükümlülükler	315.816	342.284
Öz Sermaye	110.264	107.368

OTOKAR UFRS Finansal Oranlar	3Ç 2010
Cari Oran	0.98
Likidite Oranı	0.65
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0.69
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0.95
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0.74

OTOKAR UFRS Nakit Akış Tablosu	3Ç 2010 USD (bin)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Başı Bakiyesi	21.968
İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	-9.694
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	-14.658
Finansman Giderleri Öncesi Nakit Akışı	-24.352
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit ve Yabancı Para Çevrim Farkları	4.8701
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Azalış	-19.482
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Sonu Bakiyesi	2.486

Detaylı Bilgi İçin Temas Kurulacak İlgili Kişiler:

Ö.Ahmet Özerol
Yatırımcı İlişkileri
Tel: (+90 264) 229 22 44 – 6213
aozerol@otokar.com.tr

Yasemin Orhon
Finansman Birim Yöneticisi
Tel: (+90 264) 229 22 44 – 6210
yorhon@otokar.com.tr

Hüseyin Odabaş
Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Tel: (+90 264) 229 22 44 - 6000
hodabas@otokar.com.tr