

2007 Sonuçları ile Otokar

“2007: MİDİBÜS ve ZİRHLI ARAÇLAR YILI”

Bu raporda, 2007 yılına ait finansal sonuçları kıyaslamak üzere, 2006 yılına ait finansal sonuçlara da yer verilmiştir. Burada açıklanan 2006 ve 2007 yılları finansal sonuçları UFRS kapsamında hazırlanmış ve denetlenmiş rakamlardan oluşmaktadır.

2007 Yılına Ait Önemli Başlıklar

- 2007 yılı net satışları geçtiğimiz seneye kıyasla %49'luk artış ile 356,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2007 yılı ihracat rakamları 100,6 milyon dolardır. 2007 yılı toplam gelirlerinin %28'ini oluşturan bu ciro rakamı, ihracat gelirlerinde 2006 senesi gibi bu sene de 100 milyon dolar eşiğinin üstünde gelir sağlama konusunda istikrarın yakalanmış olduğunu göstermektedir.
- 2006-2007 yılı satış adetleri incelendiğinde, 3.780 adet olan 2006 yılı toplam ürün satış adedi 4.121'e çıkarılmıştır. Satışların adet ve cirosundaki artışta midibus segmenti ön plana çıkarken, toplam satış adetlerinde treyler kategorisi ve cirodaki katkı payı açısından da zırhlı araçlar öne çıkmaktadır. Midibus segmenti satış adetlerinde %61'lik, cirosunda da %90 artış gerçekleştirilmiştir. Şirket 2006 yılında 769 olan midibus satış adetini 1.238'e, 42,2 milyon dolar olan midibus yurtiçi-yurtdışı toplam cirosunu da 80,1 milyon dolara yükseltmiştir. Geçen sene olduğu gibi en yüksek satış adedi treyler satışlarında gerçekleştirilmiş olup, yılsonu 1.399 adet treyler satışı ile kapatılmıştır. Savunma Sanayi araçları, bu sene şirketin cirosunun %50'sini oluştururken, toplam cironun %38'lik kısmını zırhlı araçlar tek başına gerçekleştirmiştir. Bu oranlar 2006 yılında Savunma Sanayi araçlarında %45 ve zırhlı araçlarda da %33 olmuştur.
- Türkiye'de 2007 yılında midibus niş pazarında %4'lük daralma yaşandığı halde, Otokar yurtiçinde midibus satış adetlerini %64, cirosunu da %102 nispetinde artırmayı başarmıştır. Bunun sonucunda şirket yurtiçi midibus niş pazarında Otokar'ın pazar payını %17'den %26'ya çıkarmıştır. Yine midibus ihracatında da satış adetlerinde %49 ve ciroda da %60 oranında artış gerçekleştirilmiştir. Otokar son olarak da minibüs pazarında M2000 ile sağladığı hakimiyetini, pazar payını %95'ten %98'e çıkararak pekiştirmiştir.
- Şirketin 2007 yılsonu net karı 32,3 milyon dolar olup, net kar marjı %8,8 olmuştur. Otokar'ın piyasa değeri 2007 sonunda önceki seneye göre %46 artış sağlamış olup, 259,5 milyondan 414,2 milyona yükselmiştir.

ÖZET



OTOKAR UFRS Gelir Tablosu-Başlıca Kalemler	2007 \$ (bin)	2006 \$ (bin)	Dolar Bazında Değişim %
Net Satışlar	356.959	240.193	48,6
Satışların Maliyeti	-268.458	-164.622	63,1
Brüt Kar	98.685	75.571	30,6
Faaliyet Giderleri	-60.807	-45.806	32,8
Faaliyet Karı	37.878	29.766	27,3
Azınlık Hakları ve Vergi Öncesi Kar/Zarar	39.706	36.486	8,8
Vergi	-7.446	-7.023	6,0
Net Kar	32.260	29.463	9,5%
FVAÖK	41.388	33.304	24,3%

Net Satışlar

Herşeyden önce şu açıkça ortaya konulmalıdır ki, 2006 yılı Otokar'ın her konuda zirvede olduğu bir yıl olmuştur. Türk ihracat firmalarının ortalama ihracat artışlarının %26'lar seviyesinde olduğu bir yıl olan 2006'da, Otokar bunu ikiye katlayıp ihracatını %52 oranında artırmayı başararak Türk Savunma Sanayi ihracatçıları arasında ilk sırada yer almıştır. Bu başarı çeşitli alanlardaki yüksek oranlı büyümeleriyle 2007 senesinde de devam etmiştir.

Otokar 2007 yılı yurtiçi satışlarında %103'lük bir artış gerçekleştirmiştir. 2007 yılında yurtiçinde otomotiv sektöründe %20'ler seviyesindeki daralmaya rağmen, OTOKAR yurtiçi "ticari araç" satışlarını %44 oranında artırmıştır. Bunun başarılmasında iç pazara sunduğu yeni model ticari araçlar etkili olmuştur. Yurtiçi satışların %103'lük artışında da Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçları doğrultusunda Milli Savunma Bakanlığı'na yapılan teslimatlar etkili olmuştur. Yurtiçi gelirlerde elde edilen ciro artışı zırhlı araçlarda %538, Land Rover Defender modelinde %242 ve Sultan midibuslerinde de 102% olmuştur. Bu yüksek oranlı artışların gerçekleştirilmesinde piyasa beklentileri doğrultusunda üretilen yeni ticari araçların piyasaya sürülmesi ve mevcut ürünlerdeki devamlı yenileme ve geliştirme çalışmalarının yanı sıra piyasa oyuncuları ile sürekli canlı tutulan yakın temas büyük rol oynamıştır. Bunun sonucu olarak yurtiçi gelirlerin payı 2007 yılında %53'ten %72'ye artış göstermiştir. Bunlara ek olarak gerçekleştirilen 100.6 milyon dolarlık ihracatın da 77.8 milyon doları tamamen Savunma Sanayi araçlarından oluşmuştur.

	2007 \$ (bin)	2006 \$ (bin)	Değişim %
Yurtiçi Satış	256.408	126.248	103,1%
İhracat	100.552	113.945	-11,8%
Toplam	356.959	240.193	48,6%

Ayrıca şirketin 2007 yılı hedefi olarak koyduğu 300 milyon dolarlık ciro rahatlıkla aşılarak 2007 yılında 356.9 milyon dolarlık ciro elde edilmiştir.

Kar

Üretim ve teslim sürelerinin uzunluğu dolayısıyla ciroya katkılarının son çeyreğe kalacağını önceden belirttiğimiz Savunma Sanayi ürünlerimiz son çeyreğe damgasını vurmuştur.

Şirket 2007 yılında %26,9 brüt kar marjı ile 98.7 milyon dolar brüt kar; %10.3 Faaliyet kar marjı ile 37.9 milyon dolar faaliyet karı; %11,3 FVAÖK kar marjı ile 41.4 milyon dolar FVAÖK üretmiştir. Şirketin 2007 yılı net karı da %8,8 net kar oranı ile 32.3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yatırımlar

2007 yılı yatırım harcaması yılbaşı öngörüsüne uygun şekilde 5.1 milyon dolar olmuştur. Bu harcama askeri araçlar için yeni bir Kaynak Robotu, çelik plakaların milimetrik kesiminde kullanılmak üzere yeni bir Lazer Kesme Tezgahı, test ve tasarım merkezine yeni test araçlarının alınması işlemleri ile mevcut ürünlerin modernizasyonu ve sair alanlardaki yatırımlarda kullanılmıştır. Türk Ana Muharebe Tankı (Milli İmkanlarla Modern Tank Üretimi Projesi) anlaşmasının imzalanmasının hemen ardından tank projesi ile ilgili yeni proje harcamaları ve üzerinde yeni çalışma başlatılan projelerde kullanılmak üzere 2008 yılı için planlanan yatırım harcaması tutarı 15 milyon dolar seviyesinde planlanmaktadır.

Hedefler

Otokar'ın ana hedeflerinin başında Sürdürülebilir Büyüme (Ticari Araçlar ve Savunma Sanayiinde), İhracat Gelirlerini Artırma ve Yeni Modeller Geliştirerek İlerleme bulunmaktadır.

Otokar, zırhlı araçlardaki liderliğini sürdürmek amacıyla yeni sipariş ve yeni bağlantılar için görüşmelerini sürdürmektedir. Sadece 2007 yılı içerisinde bağlanan askeri araç siparişi tutarı 250 milyon dolar olup kalan teslimatlar 2008 yılı sonuna kadar sürecektir.

Uluslararası savunma sanayi piyasalarında, OTOKAR'ın 4X4 araçları ile zırhlı araçlarına olan talep her geçen gün artmaktadır. Otokar bu alandaki yerini korumak, yeni siparişler almak ve yeni bağlantılar yapmak amacıyla yerel ve uluslararası savunma ihaleleri, askeri projeler ve kendi alanındaki önemli fuarlara (IDEF, EUROSATORY, DSEI ve DUBAI fuarları gibi) katılmaktadır.

OTOKAR aynı zamanda ticari araçlar ayağında da ilerlemeyi hedeflemektedir. Bu maksatla ticari araç ürün gamına yeni modeller eklemektedir. Küçük otobüs serisinde 35 kişi yolcu kapasitesi ve engelli yolculara sağladığı konforla dikkat çeken "DORUK-VECTIO" adındaki yeni modelini Eylül 2007'de öncelikle Türkiye'de piyasaya sürmüş olup bu araç VECTIO adıyla 2008 yılının ilk çeyreğinden itibaren Avrupa yollarında da görülmeye başlanacaktır. Son çeyrekte OTOKAR'ın tanıtımını yaptığı ve Türkiye'de kendi sınıfında bir ilk olan HİBRA (Hibrid motorlu orta boy otobüs) da bir başka yeni üründür. Hem dizel hem elektrikle çalışmaya olanak sağlayan motor sistemi ile "Hibra" çevreye duyarlı özellikte bir otobüs olarak ön plana çıkmıştır. Ayrıca M2000 minibüslerinin geliştirilmiş bir modeli olan M3000 minibüsleri de iç pazarın değişen taleplerini karşılamak üzere OTOKAR mühendislerince geliştirilip 2007 Aralık ayı itibarıyla piyasaya sunulmuştur. Son olarak da ticari araçlarda ihracat gelirlerini sürekli kılmak ve bir düzene kavuşturmak üzere OTOKAR Avrupa'da yeni firmalarla bayilik anlaşmaları imzlamıştır. Ayrıca bu alanda da yenilikleri takip ederek sektörle ilgili fuarlara katılmaya özen göstermektedir.(BUSWORLD, CV-İstanbul gibi.)

Bunun yanında, 2006 yılında "Otokar" markası adı altında ilk üretimine başladığı yeni treylerlerine olan talep de hızla artmaktadır. Yıl sonunda, toplam treyler satış adedi geçtiğimiz senenin rakamı olan 1.350'yi %4'lük artışla aşarak 1.399 adete ulaşmıştır(günde 3,8 adet).

OTOKAR UFRS Bilanço	2007 \$ (bin)	2006 \$ (bin)
Dönen Varlıklar	181.303	128.845
Kısa Vadeli Yükümlülükler	123.216	82.705
İşletme Sermayesi	58.087	46.140
Maddi Duran Varlıklar, Net	35.523	28.550
Toplam Varlıklar	250.881	183.546
Toplam Yükümlülükler	128.527	87.549
Öz Sermaye	122.354	95.997

OTOKAR UFRS Bilanço	2007
Cari Oran	1.47
Likidite Oranı	0.77
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0.72
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0.96
Toplam Yükümlülükler / Yükümlülükler & Özsermaye Toplamı	0.51

OTOKAR UFRS Nakit Akım Tablosu	2007 \$ (bin)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Başı Bakiyesi	547
İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	48,028
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	-8,573
Finansman Giderleri Öncesi Nakit Akışı	39,455
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit ve Yabancı Para Çevrim Farkları	-36,909
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Azalış	2,546
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Sonu Bakiyesi	3,093

Detaylı Bilgi İçin Temas Kurulacak İlgili Kişiler:

Ö.Ahmet Özerol
Yatırımcı İlişkileri
Tel:(+90 264) 229 22 44 – 422
aazerol@otokar.com.tr

Yasemin Orhon
Finansman Birim Yöneticisi
Tel: (+90 264) 229 22 44 – 411
yorhon@otokar.com.tr

Hüseyin Odabaş
Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Tel: (+90 264) 229 22 44 - 451
hodabas@otokar.com.tr