

### 2010 Sonuçları ile Otokar

Bu raporda, 2010 yılına ait finansal sonuçları kıyaslamak üzere, 2009 yılına ait finansal sonuçlara yer verilmiştir. Bu raporda yer alan 2010 ve 2009 finansal sonuçları Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre hazırlanmıştır.

### **2010 Yılı Önemli Başlıklar**

- Özellikle son çeyrekte gösterilen yüksek performans ile 2010'u 345,4 milyon dolar satış geliri ile bitiren Otokar, 2009 yılı sonuna kıyasla %6,2 daha fazla ciro elde etmiştir. Bu cironun 299,5 milyon dolarlık kısmı yurt içi gelirlerden, 45,9 milyon dolarlık kısmı ise yurt dışı gelirlerden kaynaklanmıştır. Yurt içi gelirlerinde %33,2'lik artış yaşanırken, küresel iktisadi yavaşlama dolayısıyla yurt dışı gelirlerinde %54,3'lük bir gerileme olmuştur. Bunun sonucunda 2009 sonu itibarıyla %69,1 olan, yurt içi gelirlerin toplam cirodaki payı 2010 sonu itibarıyla %86,7 seviyesine çıkmıştır. Yine 2009 sonu itibarıyla %37,1 olan ticari araçların toplam cirodaki payı 2010 sonunda %52,4'e çıkmıştır.
- 2010'da Otokar üretim ve satış adetlerini sırasıyla %14,7 ve %21,2 oranlarında artırarak, toplamda 3.390 adet araç üretmiş ve 3.475 adet araç satmıştır.
- 2010 yılı cari yıl karından yapılacak olan 15,0 milyon TL temettünün 22 Mart 2011 tarihinde dağıtılması hususu, 15 Mart 2011 tarihindeki Genel Kurulda ortakların onayına sunulacaktır.

### **Genel Görünüm**

<b>OTOKAR UFRS Gelir Tablosu-Başlıca Kalemler</b>	<b>2010 USD (bin)</b>	<b>2009 USD (bin)</b>	<b>Dolar Bazlı Değişim</b>
Net Satışlar	345.364	325.298	6%
Satışların Maliyeti	(284.557)	(243.349)	17%
Brüt Kar	60.807	81.949	-26%
Faaliyet Giderleri	(43.691)	(43.909)	-1%
Faaliyet Karı	17.116	38.040	-55%
Azınlık hakları ve vergi öncesi kar/zarar	13.401	23.060	-42%
Vergi	468	-1.173	-140%
Net Kar	13.870	21.887	-37%
<b>FVAÖK</b>	<b>26.702</b>	<b>43.995</b>	<b>-39%</b>

### **Net Satışlar**

Otokar 2009'a göre satışlarını %6,2 artırarak 2010 yılı sonunda 345,4 milyon dolar net satış geliri elde etmiştir. Bu artışın elde edilmesinde, yılın son çeyreğinde satışlarda gözlenen hızlanma büyük rol oynamıştır. Bunun sonucunda son çeyreğin toplam cirodaki payı %39,9 olmuştur. Toplam cironun çeyreksel ayrımındaki bu veriye ek olarak, toplam cirodaki artışın yurt içi yurt dışı ve ürün bazındaki detayına bakıldığında ise %6,2'lik bu büyümenin özellikle yurt içi satışlardaki büyümeden kaynaklandığı görülmektedir. Otokar, 2010 yılında 299,5 milyon dolar yurt içi gelir elde ederek geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını %33,2 oranında artırmıştır. Bu artışta en büyük payı %139,1'lik artış oranıyla Treyler satışları alırken, onu %66,5'lik artış oranıyla Zırhlı Araç satışları takip etmiştir. Yurt dışı satış gelirlerinde ise 45,9 milyon dolarlık ciro rakamı ile geçen yıla göre %54,3'lük düşüş gerçekleşmiştir. Bunda da küresel iktisadi yavaşlamanın yanında herşeyin bulanık görüldüğü böyle bir ekonomik ortamda yeni siparişler verme konusunda yaşanan isteksizlik etkili olmuştur. Böylece yurt içi satış gelirlerinin toplam cirodaki payı 2009'daki %69,1'lik seviyesinden, 2010 sonunda %86,7'ye çıkmıştır.

Ürün bazında ciroya katkıya gelince, otobüs&midibüs araç kategorisi hem yurt içi, hem yurt dışı, hem de toplam satış gelirlerinde ilk sırayı almıştır. Yurt içi gelirlerin %31,5'ini, yurt dışı gelirlerin %69,4'ünü ve toplam gelirlerin %36,5'ini otobüs&midibüs ürün kategorisi tek başına sağlamıştır.

	<b>2010 USD (bin)</b>	<b>2009 USD (bin)</b>	<b>Değişim %</b>
Yurt içi Satışlar	299.487	224.851	33%
Yurt dışı Satışlar	45.877	100.447	-54%
<b>Toplam</b>	<b>345.364</b>	<b>325.298</b>	<b>6%</b>

Ardından yine aynı şekilde hem yurt içi, hem yurt dışı, hem de toplam ciroda ikinci sırayı sırasıyla %16,6, %21,0 ve %17,2'lik payları ile Zırhlı Araç ürün grubu almıştır. Askeri araç siparişlerinde azalmanın yaşandığı bir dönemde otobüs&midibüs kategorisi 5 çeyrek üstüste elde ettiği birinciliklerle cirodaki payını her geçen gün daha da sağlamlaştırmıştır. Bu da Otokar'ın güçlü yönlerinden biri olan çok çeşitli ürün gamına sahip olma stratejisinin bir sonucudur. Son olarak ticari-askeri araç kıyaslamasında, toplam cironun %52,4'ü, ihracatın %70,9'u ve yurt içi satışların da %49,6'sı ticari araç gelirlerinden oluşurken, toplam cironun %23,2'si, ihracatın %26,0'sı ve yurt içi satışların da %22,7'si askeri araç gelirlerinden oluşmuştur. Kalan kısımları ise tank, yedek parça ve diğer gelirler paylaşmıştır.

Otokar yurt içi ve toplam satış gelirlerindeki artışlarına paralel olarak yurt içi ve toplam satış adetlerini de sırasıyla %21,2 ve %31,1 oranlarında artırmıştır. Ayrıca toplam üretim adetlerini de %14,7 oranında artırmış, ancak yurt dışı satış gelirlerinde yaşanan düşüşle birlikte yurt dışı satış adetlerinde %25,7'lik azalma olmuştur.

Otokar 2011 yılında, 7, 9 ve 10 metre kategorilerinin tümünde liderliği almış, yıl sonunda da tüm kategorilerdeki birinciliğini korumuş ve her çeyrek sonu artan pazar payıyla da bunu pekiştirmiştir. Otokar, minibüs niş pazarında %53,4'lük, 7 metre midibüs pazarında %43,2'lik, 9-10 metre midibüs pazarında %67,8'lik ve 7, 9 ve 10 metre toplam kategorisinde de %46,3'lük paylarıyla bu kategorilerde Türkiye'nin pazar lideridir. 2010 yılında midibüs pazarında çeyrekler halinde Otokar'ın payındaki sürekli artış şu şekilde gerçekleşmiştir: 1Ç-%37, 2Ç-%39, 3Ç-%39 ve 4Ç-%43. Ayrıca Otokar, AR-GE çalışmaları neticesinde ürettiği ve Temmuz 2009'a kadar ürün gamında hiç bulunmayan 12 metre halk otobüsü kategorisinde, KENT adlı aracıyla 2010 sonunda %11'lik payla pazar üçüncülüğüne ulaşmıştır.

### **Karlılık**

Yaşanan küresel yavaşlama karlılık verilerine de yansımış olup 2009 yılına göre karda ve kar marjlarında düşüşe sebep olmuştur. Buna göre Otokar 2010 yılında %17,6 kar marjı ile 60,8 milyon dolar brüt kar, %5,0 kar marjı ile 17,1 milyon dolar faaliyet karı, %7,7 kar marjı ile 26,7 milyon dolar FAVÖK ve %4,0 kar marjı ile de 13,9 milyon dolar net kar elde etmiştir.

2010 yılı cari yıl karından yapılacak olan 15,0 milyon TL temettününün 22 Mart 2011 tarihinde dağıtılması hususu, 15 Mart 2011 tarihindeki Genel Kurulda ortakların onayına sunulacaktır.

### **Yatırımlar**

Otokar'ın 2010 yılı sonunda toplam yatırım harcaması tutarı 8,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında, Ar-Ge Merkezi ve modernizasyon kapsamında yapılan makina ve teçhizat yatırımları toplamı yaklaşık 6 milyon dolar civarındadır.

### **Hedefler**

Otokar, 2010 yılı hedeflerinden “minibüs ihracatı” hedefini CENTRO adı altında yurt dışı versiyonunu tasarladığı M2010 serisi araçlarla gerçekleştirmiştir. Otokar böylece midibüs, treyler, askeri araç ihracatlarından sonra tarihinde ilk kez minibüs ihracatını da gerçekleştirmiştir. Otokar'ın minibüs ihracatındaki hedefi midibüs pazarında özellikle Avrupa'da elde edilen başarının aynısını Centro ile de tekrarlamaktır. Son olarak da, Avrupa'nın en büyük ticari araç fuarı olan IAA 2010-Almanya'da, KENT'in yurt dışı versiyonu olan TERRITO'nun dünya prömiyeriyle birlikte Otokar hem yurt içinde hem de yurt dışında 5 metreden 12 metreye kadar tüm segmentlerde ürün gamını tamamlamıştır. Otokar TERRITO ile de midibüste olduğu gibi yurt dışında başarılı sonuçları hedeflemektedir.

Otokar 2010 yılı için toplam ciro hedefi olan 350 milyon doları, yaptığı 345 milyon dolarlık ciro ile hemen hemen yakalamıştır. Ancak, özellikle askeri araç ihracatındaki zayıflama sebebiyle, ihracat hedefini tutturmada başarılı olamamıştır. Otokar 2010 yılında yeni sipariş bağlantılarının alınması ve yeni ürünlerinin ülke ve dünya lansmanlarının yapılması gibi birçok sebeple yurt içinde olsun yurt dışında olsun çok çeşitli askeri ve ticari araç fuarlarına iştirak etmiştir. Otokar, ticari araç ürün ailesini ilk kez ana sponsoru olduğu Busworld Turkey 2010'da sergileyerek başladığı fuarlara 2010'da katıldığı diğer şu fuarlarla devam etmiştir: Design Spirit İstanbul, Anfaş City Expo-Şehircilik ve Teknolojileri Fuarı (Antalya), Busworld Rusya, BSDA(Romanya) askeri araçlar fuarı, Eurosatory 2010(Fransa), IAA 2010(Almanya), Euro Bus Expo 2010(İngiltere). Eurosatory 2010, Arma'nın global düzeyde de tanıtımının yapıldığı ilk fuar olma özelliğini taşımaktadır. Fuarın hemen ardından Otokar'ın, Arma aracı için ilk sipariş yurt dışından bir ülkeden alınmış olup, tamamıyla tasarımı Otokar'a ait bir ürüne ilk siparişin yurt dışından gelmiş olması da Otokar'ın askeri araçlardaki iddiasını ispatlamaktadır.

Otokar büyümesini, tasarımı ve fikri mülkiyet hakları kendisine ait olan, mühendislik ve AR-GE imkanlarıyla geliştirdiği ürünlerle sağlamaktadır. Stratejilerini savunma sanayiinde büyüme, ciro içinde ihracatın payını artırmak ve yeni modellerle büyüme olarak belirlediği bu hedefleri başarıyla gerçekleştirmektedir.

Son olarak da Otokar, 2009 yılında 8,12 seviyesine yükselttiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu 2010 yılında 8,32'ye yükseltmiştir.

### ÖZET FİNANSAL TABLOLAR

<b>OTOKAR UFRS Bilanço</b>	<b>2010 USD (bin)</b>	<b>2009 USD (bin)</b>
Dönen Varlıklar	279.170	240.064
Kısa Vadeli Yükümlülükler	234.982	190.877
İşletme Sermayesi	44.188	49.188
Maddi Duran Varlıklar	64.125	68.136
Toplam Aktifler	411.151	357.295
Toplam Yükümlülükler	298.925	242.317
Öz Sermaye	112.226	114.978

<b>OTOKAR UFRS Finansal Oranlar</b>	<b>2009</b>
Cari Oran	1.19
Likidite Oranı	0.91
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0.68
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0.79
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0.73

<b>OTOKAR UFRS Nakit Akış Tablosu</b>	<b>2009 USD (bin)</b>
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Başı Bakiyesi	20.622
İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakit	97.232
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	-15.814
Finansman Giderleri Öncesi Nakit Akışı	81.418
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit ve Yabancı Para Çevrim Farkları	-29.876
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Azalış	51.542
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerin Dönem Sonu Bakiyesi	72.163

### Detaylı Bilgi İçin Temas Kurulacak İlgili Kişiler:

Ö.Ahmet Özerol  
Yatırımcı İlişkileri  
Tel: (+90 264) 229 22 44 – 6213  
[aazerol@otokar.com.tr](mailto:aazerol@otokar.com.tr)

Yasemin Orhon  
Finansman Birim Yöneticisi  
Tel: (+90 264) 229 22 44 – 6210  
[yorhon@otokar.com.tr](mailto:yorhon@otokar.com.tr)

Hüseyin Odabaş  
Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı  
Tel: (+90 264) 229 22 44 - 6000  
[hodabas@otokar.com.tr](mailto:hodabas@otokar.com.tr)